

BOOSTE TA BOITE !



10 ATELIERS POUR AMELIORER SA STRATEGIE COMMERCIALE, FINANCIERE ET MARKETING

PUBLIC CONCERNE : Chefs d'entreprise tous secteurs (TPE)

OBJECTIFS : Former des dirigeants de TPE au pilotage financier, commercial et marketing de l'entreprise

PROGRAMME :

Analyse de l'entreprise et du marché – stratégie commerciale (2j)

- **Analyse du marché**

Qui sont mes clients ? Quel est mon panier moyen ? quels sont mes produits/prestations les plus vendus ? quelle est ma zone de chalandise ?

- **Stratégie de communication**

Définir sa cible et élaborer son message commercial, choisir ses supports, déployer et analyser les retours, mettre en œuvre des actions, effectuer le reporting et les relances.

La gestion financière de l'entreprise (4j)

- **Elaboration des objectifs financiers et leurs contrôles**

Rentabilité de l'entreprise, prix de vente, coût de revient, marge commerciale, gestion de trésorerie, CA à réaliser

- **Mise en place d'un tableau de suivi d'activité**

Principes de construction, définition des indicateurs de suivi, analyse et mise en place d'actions correctives

Pilotage des actions de communication et E-marketing (4j)

- **Découvrir le marketing numérique**

Se doter d'une identité numérique et la préserver, comprendre l'influence du web et maîtriser son positionnement, mettre en place une veille internet, définir une stratégie de contenus et structurer son storytelling.

- **Définir et structurer son plan d'action**

Bien rédiger sur le web (techniques d'écriture, leviers, ...), choisir l'outil le plus adapté à mon activité (réseaux sociaux, site vitrine/marchand) et en assurer la maintenance

DUREE : 10 jours, soit 70 heures (entre le 30 janvier et le 26 juin 2018 à raison d'une journée tous les 15 jours)

HORAIRES : 9h15 à 12h15 & 13h30 à 17h30

LIEU : Cité du développement économique - ZA La Croix Blanche - 91700 Sainte-Geneviève-des-Bois

EFFECTIF : 5 à 12 stagiaires

MOYENS PEDAGOGIQUES ET ENCADREMENT :

Apports théoriques, mise en pratique par simulation. Chaque apprenant vient avec son environnement informatique et une clé USB. Des codes WiFi seront générés sur place. Le formateur référent, animateur de la session est choisi par la Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Essonne pour ses références, tant pédagogiques que techniques. Un coordonnateur, directeur de service statutaire, est garant des procédures établies.

EVALUATION DE L'ACTION DE FORMATION ET CLOTURE :

Une attestation de présence est délivrée à chaque stagiaire selon l'assiduité constatée (la feuille d'émargement faisant foi).

RENSEIGNEMENTS : CMA91 – 29 allée Jean Rostand – CS 20543 – 91025 EVRY CEDEX
Service formation – ☎ 01 69 47 54 34 – cma.formation@artisanat91.fr



Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Essonne
Organisme de Formation N°1191P002891
www.cma-essonne.fr